



چک لیست

1. مشخص کردن نوع کسب و کار
2. مشخص کردن هدف پروژه و KPI
3. تحلیل و بررسی عبارات کلیدی
4. ارائه مشاوره در زمینه تولید محتوا و استراتژی محتوایی
5. گروه بندی کلمات بر اساس Intent
6. بررسی رقبا اصلی
7. بررسی منوهای وب سایت با توجه به عبارات کلیدی
8. بررسی ساختار URL های سایت از نظر SEF
9. اتصال سایت به گوگل سرچ کنسول
10. فعال سازی و پیکربندی افزونه Rank Math
11. بررسی UI و UX وب سایت در موبایل و کامپیوتر
12. تست لایت هاوس وب سایت در موبایل و کامپیوتر
13. بررسی گزارش سرچ کنسول Experience
14. بررسی گزارش سرچ کنسول Core Web Vitals
15. بررسی صفحه اول از نظر سئو
16. بررسی گزارش گوگل وبمستر تولز Performance
17. بررسی گزارش گوگل وبمستر تولز Indexing گزینه Pages
18. بررسی گزارش گوگل وبمستر تولز Links
19. بررسی تگ های title
20. بررسی تگ های H (وجود تگ H1 و رعایت سلسله مراتب تگ ها و استفاده از کلمات کلیدی در آن)
21. بررسی Meta Description صفحات
22. بررسی محتواهای تولید شده در ماه
23. اعلام عنوان مقاله به کارفرما
24. بررسی اینکه لینک های خروجی noopenner باشد
25. بررسی لینک های شبکه های اجتماعی و حتما nofollow باشد
26. بررسی alt تصاویر
27. بررسی نسخه http و https و www و بدون www سایت
28. بررسی نسخه موبایلی سایت
29. وضعیت SSL
30. بررسی رایگان و یا پولی بودن SSL (cpanel و letsencrypt رایگان) (certum پولی)
31. بررسی favicon
32. تماس با کارفرما هفته ای یکبار - اطلاع رسانی به کارفرما هفت روز قبل از تاریخ تمدید و روز تمدید
33. ثبت مکان در گوگل مپ و ثبت نظر بر روی آن
34. انجام سئوی محلی بر روی پروژه های لوکال
35. پیشنهاد رپورتاژ آگهی به کارفرما
36. بهینه سازی و بارگذاری محتوا - مقالات و تصاویری که در سایت درج می گردد به صورت کامل بهینه سازی گردد
37. آپدیت و بروز رسانی محتواهای قدیمی
38. بهینه سازی حجم و فرمت تصاویر وب سایت - بهترین فرمت تصویر هم اکنون webp می باشد
39. بررسی صفحات اصلی وب سایت و پر نمودن آنها در صورتی که خالی می باشد
40. لینک دهی داخلی صفحات و مقالات جدید
41. بررسی plagiarism مقالات وب سایت
42. چک نمودن محتوای سایت با هوش مصنوعی
43. بهترین سائز مقالات 2500 کلمه می باشد
44. بک لینک سازی برای وب سایت
45. ایجاد و فعالیت در بلاگ خارج از سایت



46. تگ preload ویدئو حتما none باشد
47. بررسی و رفع مشکلات کنیبال
48. بررسی و پیکربندی فایل Robots.txt
49. بررسی و پیکربندی نقشه سایت Site Map
50. بررسی سن دامنه
51. بررسی میزان محبوبیت برند در گوگل
52. بررسی وب سایت از نظر اصول لازم برای نمایش محتواهای وبسایت در گوگل دیسکاور Google Discover
53. حذف فیدها جهت بهینه سازی Crawl Budget گوگل
54. بررسی و بهینه سازی فیدهای وب سایت
55. ثبت سایت در خبرخوان ها در صورت داشتن شرایط
56. غیر فعال سازی XMLRPC و حذف کد مربوط از بخش هدر وب سایت
57. حذف کدهای مربوط به wp-json از بخش هدر وب سایت
58. بررسی سایت با ابزارهای Broken link checker و رفع ایرادات
59. بهینه سازی سایت و لینک سازی برای نمایش برند در پاسخ های هوش مصنوعی (بازاریابی هوش مصنوعی) (GEO)
60. بازاریابی نقشه (ثبت مکان کسب و کار در گوگل مپ، اسنپ، تپسی، نشان، بلد، نقشه اپل، اینستاگرام، واتساپ، تلگرام، Waze، Foursquare و نظر گیری روی آنها)
61. ایجاد Topic Clusters با توجه به آنالیز عبارات کلیدی و اولویت بندی های انجام شده
62. حضور در لیست بهترین های کسب و کار
63. ایجاد لندینگ پیج بهترین های کسب و کار
64. انجام امور برند منشن
65. فعال سازی Google Alerts جهت بررسی منشن های برند
66. ایجاد لندینگ پیج برای هر کدام از عبارات کلیدی و توجه به اصول کنیبالیزیشن
67. ارائه مشاوره در مورد جذب سوشیال سیگنال از طریق سوشیال مارکتینگ
68. ارائه راهکار از بابت لید جنریشن
69. استفاده از سئو برای نمایش در هوش مصنوعی
70. لینک سازی خارجی به منابع معتبر از داخل مقالات
71. برنامه ریزی برای ثبت پانل دانش گوگل (Google Knowledge Panel) در صورت امکان
72. بهینه سازی موتور پاسخ (AEO)
73. انجام سئو با عبارات کلیدی دم بلند