



چک لیست

1. تحلیل و بررسی عبارات کلیدی
2. بررسی رقبای اصلی
3. بررسی منوهای وب سایت با توجه به عبارات کلیدی
4. بررسی UI و UX وب سایت در **موبایل** و **کامپیوتر**
5. تست لایت هاوس وب سایت در **موبایل** و **کامپیوتر**
6. بررسی گزارش گوگل وبمستر تولز Experience
7. بررسی صفحه اول از نظر سئو
8. بررسی گزارش گوگل وبمستر تولز Performance
9. بررسی گزارش گوگل وبمستر تولز Index
10. بررسی گزارش گوگل وبمستر تولز Links
11. بررسی تگ های title
12. بررسی تگ های H
13. بررسی Meta Description صفحات
14. بررسی تعداد محتوای تولید شده در ماه
15. اعلام عنوان مقاله به کارفرما
16. بررسی اینکه لینک های خروجی noopener باشد
17. بررسی لینک های شبکه های اجتماعی و حتما nofollow باشد
18. بررسی alt تصاویر
19. بررسی نسخه http و https و www و بدون www سایت
20. بررسی نسخه موبایلی سایت در گوگل وبمستر تولز
21. وضعیت SSL
22. بررسی رایگان و یا پولی بودن SSL (cpanel و letsencrypt رایگان) (certum پولی)
23. بررسی favicon
24. تماس با کارفرما هفته ای یکبار – اطلاع رسانی به کارفرما هفت روز قبل از تاریخ تمدید و روز تمدید
25. ثبت مکان در گوگل مپ و ثبت نظر بر روی آن
26. انجام سنوی محلی بر روی پروژه های لوکال
27. پیشنهاد رپورتاژ به کارفرما
28. مقالات و تصاویری که در سایت درج می گردد به صورت کامل بهینه سازی گردد
29. بهترین فرمت تصویر هم اکنون webp می باشد
30. بررسی صفحات اصلی وب سایت و پر نمودن آنها در صورتی که خالی می باشد
31. لینک دهی داخلی صفحات و مقالات جدید
32. بررسی plagiarism مقالات وب سایت
33. چک نمودن محتوای سایت با هوش مصنوعی
34. بهترین سایز مقالات 2500 کلمه می باشد
35. بک لینک سازی برای وب سایت
36. ایجاد و فعالیت در بلاگ خارج از سایت
37. تگ preload ویدئو حتما none باشد
38. بررسی و رفع مشکلات کنیبال
39. بررسی وب سایت از نظر اصول لازم برای نمایش محتواهای وبسایت در گوگل دیسکاور Google Discover